

DISCOUNT / FRANCHISE / RETAIL / MAISON

Acteur historique du discount en France, La Foir'Fouille investit massivement pour rénover 10% de son parc magasins en 10 semaines

Engagée dans une dynamique de développement et de transformation, l'enseigne annonce également l'ouverture de son 1er concept de centre-ville avant l'été 2024.

N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise, La Foir'Fouille revendique sa raison d'être : une enseigne dynamique au service de son réseau de franchisés, qui conjugue des prix imbattables et une offre durable, de qualité et design pour le plus grand bonheur de ses clients avides de bons plans. En 2024, sur un marché ultra-concurrentiel et dans un contexte de crise, La Foir'Fouille se démarque par son investissement massif et soutenu dans la revitalisation de ses magasins. Une revitalisation ultra-dynamique puisque plus de 20 magasins seront rénovés en moins de 10 semaines entre mars et juin. Cette impulsion donne la tendance de l'année : l'enseigne prévoit une nouvelle vague de rénovations dans l'année et annonce l'ouverture de son 1er concept de centre-ville avant la fin de l'été.



10% du parc magasins rénovés entre mars et juin 2024

Dans le cadre de son engagement continu envers l'excellence et l'innovation, La Foir'Fouille investit massivement dans la rénovation de son parc de magasins. 10% de ses magasins en France bénéficieront entre mars et juin d'une transformation complète pour adopter le nouveau concept. Chaque revitalisation donne lieu à une nouvelle façade, une visibilité renouvelée, un dépliant sur-mesure avec des prix de folie pendant 2 semaines après la réouverture, un nouveau réseau d'affichage et des campagnes social média. **Le concept cosy et trendy se révèle pleinement sur des surfaces de 1 500 à 3 000 m2, pour un rendement d'environ**

2 000€/m², faisant de La Foir'Fouille le leader de son marché et le franchiseur N°1 de l'aménagement discount de la maison. Image renouvelée, offre exclusive, La Foir'Fouille réaffirme ses engagements forts : être un magasin de décoration et spécialiste de la fête qui accompagne les Français dans tous leurs moments de vie, le tout à prix imbattables. Les collections des marques exclusives sont mises en scène dans les magasins au cœur d'un vrai parcours client selon un merchandising exigeant : tout est pensé pour que les clients passent à La Foir'Fouille un bon moment et fassent de bonnes affaires !

Avant d'inaugurer son 1^{er} concept de centre-ville prévu avant l'été 2024

Etape clé de son expansion, La Foir'Fouille dévoilera son 1er concept de centre-ville en région parisienne avant l'été 2024. Poursuivant sa stratégie d'innovation et de proximité, La Foir'Fouille proposera une expérience client adaptée aux besoins d'une cible urbaine avec une sélection ciblée de produits à petits prix, allant des articles de décoration aux solutions de rangement intelligent, conçus pour maximiser l'espace et améliorer le quotidien des citoyens.

Ivan Rapoport,

Président de La Foir'Fouille, souligne :

“

À bientôt 50 ans, La Foir'Fouille ne cesse d'innover pour offrir le meilleur qualité/prix à ses clients et accompagner nos franchisés dans leurs investissements. Réussir à revitaliser 10% de notre parc de magasins en un temps record de 10 semaines démontre non seulement le savoir-faire exceptionnel de nos équipes, mais aussi la force de notre réseau d'exploitants. Cette dynamique nous permet de réaffirmer notre position de leader et notre capacité à nous réinventer continuellement, tout en valorisant notre ADN de discount.

”



Geoffrey Lavielle,

Directeur Général, ajoute :



À La Foir’Fouille, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons de répondre aux attentes de nos clients. C’est dans cet esprit que nous souhaitons aujourd’hui être facilement accessible à tous avec notre tout premier concept de magasin de centre-ville en région parisienne. Ce nouveau concept incarne parfaitement l’ADN de La Foir’Fouille : offrir une large gamme de produits de qualité à prix discount, adaptés aux besoins de la vie urbaine. Nous sommes convaincus que cette initiative marquera une étape importante dans notre développement.



A propos de La Foir’Fouille

Créée en 1975, la Foir’Fouille, c’est plus de 45 ans d’expérience dans le discount de la maison. S’appuyant sur un réseau de 270 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l’île Maurice, en Belgique et au Luxembourg, La Foir’Fouille réalise un chiffre d’affaires de 800 millions d’euros (2021) et enregistre une croissance de + 14% (12 mois à fin septembre). Symbole du discount à la française, l’enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l’univers de la décoration, de l’équipement de la maison, de l’outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir’Fouille, N°1 de l’aménagement discount de la maison compte 3000 collaborateurs.

www.lafoirfouille.fr



CONTACTS PRESSE

Agence MCD
19 Rue Colson
59000 Lille

France Thebault
06 78 65 93 34
fthebault@motcomptedouble.fr

Emilie Van Durme
07 87 94 96 11
evandurme@motcomptedouble.fr

