

## La Foir'Fouille réouvre son concept magasin à Creil / Saint-Maximin et poursuit sa stratégie de développement dans les Hauts-de-France

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Outre-mer, Belgique, et Luxembourg, La Foir'Fouille, pionnier du discount et de l'aménagement de la maison à petit prix, se réinvente et part à la conquête de nouveaux territoires. Engagée dans une dynamique de développement pour mailler le territoire, l'enseigne poursuit le déploiement de son concept discount nouvelle génération. Avec cette réouverture à Saint-Maximin le 10 avril, générant 10 emplois, La Foir'Fouille compte aujourd'hui 19 magasins dans les Hauts-de-France et a pour ambition d'en ouvrir 17 nouveaux dans les années à venir.



*Chaque année, nous investissons dans la modernisation*

*de notre parc magasins. Le magasin de Saint-Maximin bénéficie aujourd'hui de notre nouveau concept lancé en 2021. Ce dernier fait la part belle à notre offre saisonnière, à notre univers déco et art de la table. Notre objectif : proposer à nos clients tout ce dont ils ont besoin pour aménager leur maison à petits prix tout en conservant ce qui fait notre singularité : la fête à la maison. »*

### Chiffres clés Creil Saint-Maximin

19<sup>e</sup> magasin La Foir'Fouille dans la région Hauts-de-France

71 magasins dans le Nord-Ouest

10 emplois créés

20 000 références

Une surface de vente de 1709 m<sup>2</sup>

**Frédéric Bavetta, Directeur Développement, La Foir'Fouille**

**La Foir'Fouille ou le discount nouvelle génération**

C'est la fête à la maison ! La

Foir'Fouille, ce sont des engagements forts : être un magasin de décoration, de l'équipement de la maison et spécialiste de la fête les Français dans les tous moments de vie, le tout à prix malin. **Une promesse traduite à travers la réouverture de son magasin à Saint-Maximin à la pointe des nouvelles tendances, coloré et cosy, où le client peut découvrir plus de 20 000 références au sein d'espaces thématiques répartis sur plus de 1709 m<sup>2</sup> : univers saisonnier en entrée de magasin, déco, cuisine, sans oublier la zone festive ou encore l'univers beauté.**

Depuis 1975, la Foir'Fouille construit son succès et sa singularité sur une offre variée et accessible à tous. Le saviez-vous ? La Foir'Fouille distribue 12 marques propres couvrant l'ensemble de ses univers.

Véritable espace shopping malin, La Foir'Fouille propose une expérience client facile, augmentée et connectée. L'enseigne a mis en place un service de « Click and collect » via son site marchand [www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr).

### **Une réouverture sous le signe de la création d'emplois**

À travers la réouverture de ce magasin, La Foir'Fouille s'engage dans l'emploi local et pour tous. 6 personnes ont été recrutées, dont 3 en contrat à durée indéterminée, via France Travail. Au total, ce sont plus d'une dizaine de postes qui ont été créés pour la réouverture du magasin.

### **La Foir'Fouille, le franchiseur n°1 de l'équipement discount de la maison**

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, La Foir'Fouille bénéficie d'un maillage de magasins, avec un réseau de franchisés (dont 50 % détiennent au moins 2 magasins), développant des concepts adaptés à leur zone de chalandise et générant de l'emploi. Cet état d'esprit pionnier, entrepreneurial et commerçant, ancré dans le tissu local, se traduit par des formats de magasins évolutifs entre 1.500 et 3.000 m<sup>2</sup> et un rendement d'environ 2000 €/m<sup>2</sup> faisant de la Foir'Fouille le leader de son marché. 130 nouvelles cibles d'implantations ont été identifiées sur l'ensemble du territoire français.

### **Infos pratiques**

La Foir'Fouille – Creil / Saint-Maximin  
91 Rue Olympes de Gouges  
60740 Saint-Maximin

### **A propos de La Foir'Fouille**

Créée en 1975, la Foir'Fouille, c'est plus de 45 ans d'expérience dans le discount de la maison. S'appuyant sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l'île Maurice, en Belgique et au Luxembourg, La Foir'Fouille réalise un chiffre d'affaires de 815 millions d'euros et enregistre une croissance forte. Symbole du discount à la française, l'enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, de l'outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir'Fouille, N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs.  
[www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr)  
[www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr)

### **Contacts presse**

#### **Agence MCD\_ Mot Compte Double**

France Thebault – 06.78.65.93.34 – [fthebault@motcomptedouble.fr](mailto:fthebault@motcomptedouble.fr)