

La Foir'Fouille

D'AURILLAC

22 MAI 2019

3 000 m²
de vente



La Foir'Fouille, enseigne spécialisée dans l'équipement discount de la maison, annonce le **transfert et agrandissement de son point de vente d'AURILLAC, le 22 mai 2019.**

Cette réouverture s'inscrit pleinement dans la dynamique de croissance de l'enseigne qui propose des formats de magasin allant jusqu'à 3 000 m².

Nouvel aménagement, nouveaux univers : le dernier concept magasin mis au point par La Foir'Fouille allie modernité et plaisir d'achat.

Ce point de vente « nouvelle génération » dispose d'une surface de vente de 2 999 m² soit plus de 1 500 m² supplémentaires par rapport au magasin précédent. Clair, coloré et accueillant, le nouveau concept signé La Foir'Fouille invite à la découverte **et fait rimer petits prix et convivialité.**

Dès l'entrée, le magasin d'Aurillac, **fait la part belle aux dernières nouveautés** ainsi qu'aux bonnes affaires.

Chaque client évolue au sein de cinq univers bien distincts : **l'univers saisonnier en entrée de magasin, l'univers déco à l'atmosphère tendance et chaleureuse, l'univers cuisine, la zone festive avec ses espaces thématiques sans oublier l'univers beauté et son ambiance séduction.**

Véritable espace shopping malin, ce nouveau magasin invite toute la famille à venir découvrir des milliers de produits pour la maison et les loisirs, avec de **nouveaux arrivages chaque semaine** et des opportunités cadencées selon les saisons.

Côté équipe de vente, 15 collaborateurs sont présents **pour accueillir, et conseiller les clients au quotidien.**

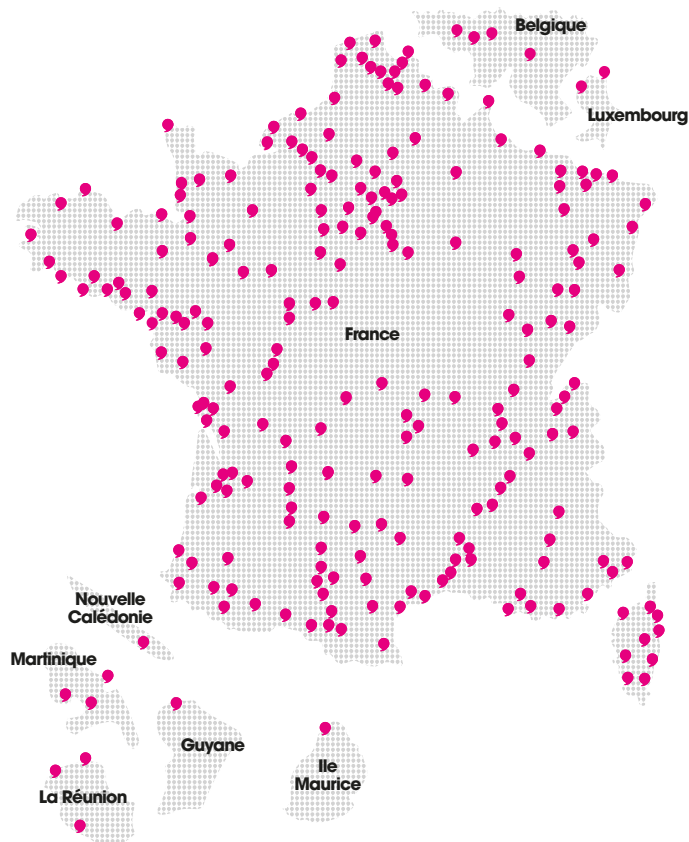
CHIFFRES CLÉS DU MAGASIN D'AURILLAC

- Une surface de vente de 2 999 m²
- Une équipe composée de 15 collaborateurs
- + de 15 000 références produits à des prix imbattables

La Foir'Fouille

Rue des Sistrières
15000 AURILLAC





- En 2019, **La Foir'Fouille prévoit l'ouverture de 15 magasins en France** et va procéder au transfert/agrandissement/relooking de 12 points de vente en France
- **Plus de 250 magasins** à travers l'hexagone

À PROPOS DE LA FOIR'FOUILLE

Créée en 1975, La Foir'Fouille est le réseau de franchise leader spécialisé dans l'équipement discount de la maison. Avec plus de 250 magasins à travers l'Hexagone, **l'enseigne affiche de belles performances et enregistre un chiffre d'affaires annuel de 650 millions d'euros.**

La Foir'Fouille, c'est également 7 univers dans les magasins :

- Publicité - Saisonnier
- Ameublement - Décoration
- Cuisine - Art de la table
- Salle de bains - Hygiène
- Entretien - Rangement
- Animalerie - Bricolage - Auto
- Loisirs - Festif - Cadeaux

...soit des milliers de produits de qualité à petits prix ainsi que des nouveautés et arrivages chaque semaine.

Depuis 40 ans, l'enseigne se développe sur le territoire français en s'appuyant sur un réseau dynamique de magasins franchisés.

L'objectif est d'atteindre un parc de 300 magasins fin 2022.

